

## 特集：魔法の習慣10

### 終章

# 経営者の習慣が変わると 組織が変わる



魔法の習慣プロジェクトチーム

習慣に関する有名なフレーズがある。アメリカの心理学者・哲学者であるウィリアム・ジェームズの言葉として紹介されており、元プロ野球選手の松井秀喜氏をはじめ、著名なスポーツ選手の多くが座右の銘としているものである。

心が変われば行動が変わる  
行動が変われば習慣が変わる  
習慣が変われば人格が変わる  
人格が変われば運命が変わる

考え方（心）の変化を起点にすることで、最終的に人生（運命）をも変えられるというものだ。だからこそ、経営者が大事にしている思考や信念、判断基準を、結果との中間地点にある「習慣」のフィルターを通して眺め、経営者と企業の成長の源泉を見出すことは意義深いと考える。

今回、5名の経営者に、ご自身（または会社）の「魔法の習慣」を伺った。習慣が個人の枠を超え、いかに企業・組織の活動に影響を与えたのかを、皆さんにおわかりいただけたことと思う。

各社とも、理念や習慣は違っても、その習慣を愚直なまでに繰り返すことが、従業員との信頼や顧客との関係性向上につながっているという点は、驚くほど共通している。

あなた自身が普段、何気なく行っている行動や、その積み重ねである習慣を振り返ったとき、この特集記事が1つの指針となれば幸いである。

### あとがきにかえて（印象に残った言葉）

#### ◎第1章 萩野 源次郎さん

今の時代、特に大企業では個人と会社は別ものと捉えられることが多い。だが、私は役職と関係なく、余計なお節介と言われても、皆と親しく、奥深くかかわりたい。（石田）

#### ◎第2章 吉川 光洋さん

仕事中の自分が、スタッフや子どもの希望の姿になるようにしたい。楽しそうに仕事をしている、格好いい、と思われたい。（米澤）

#### ◎第3章 高橋 和久さん

マッシュルームは単体でも、すごくおいしい、香りも良い。しかも、ほかの食材と合わさったときには、そのうま味を3～5倍にも引き上げる縁の下の力持ちなのです。（高岸）

#### ◎第4章 仲神 哲也さん

何年も考えた末、設立から5年ほど経った頃、日々の積み重ねの中で、「人の役に立つ」という言葉に思い至りました。（北村）

#### ◎第5章 福田 潔さん

パン屋は元来、ご近所さんに食べてもらう商売で、パッと来てパッと食べられるような、手頃で身近な存在であるべき。だから会社を大きくしようとは思いません。（豊田）